

湖北省妇女联合会
湖北省发展和改革委员会
湖北省教育厅
湖北省文化和旅游厅
湖北省人力资源和社会保障厅

文件

鄂妇文〔2020〕19号

关于举办2020年湖北省“楚凤巧手”
创意设计大赛的通知

各市、州、直管市、神农架林区妇联、发改委、教育局、文化旅游局、人社局、各高等学校：

为深入贯彻党的十九大、十九届二中、三中、四中全会精神，认真落实习近平总书记重要讲话精神，进一步发挥手工产业在促进妇女创业就业、文化传承、乡村振兴、脱贫攻坚等方面的积极作用，充分激励广大妇女释放创业热情、创新活力和创造潜

能，以创业带动更多妇女就业，大力推动我省常态化疫情防控和手工产业发展相融合的复工复产，拟以2020年全国大众创业万众创新活动周武汉作为主会场为契机，举办湖北省“楚凤巧手”创意设计大赛。现将有关事宜通知如下。

一、大赛目的

通过本次大赛，广泛吸引高等院校设计类专业力量、文创基地、设计机构的高端人才和设计爱好者参与传统手工设计，深入挖掘荆楚文化内涵和手工资源优势，推出一批文化品位高、技术含量足、市场前景好的妇女特色创意精品，鼓励带动手工企业（公司）、手工作坊、手工爱好者共同推动湖北妇女手工产业发展，带动更多妇女特别是城乡贫困妇女、留守妇女居家灵活就业、增收致富。

二、大赛主题

凤舞楚天·手创未来

三、大赛时间

2020年5月至8月

四、组织机构

主办单位：湖北省妇女联合会、湖北省发展和改革委员会、湖北省教育厅、湖北省文化和旅游厅、湖北省人力资源和社会保障厅

承办单位：通过政府采购方式确定

协办单位：湖北美猫文化传媒有限公司、字节跳动湖北公司、武汉农业电子商务协会、美人购（湖北）科技有限公司、

支持单位：抖音、快手、淘宝直播、斗鱼、火山、西瓜、蘑菇街等

大赛设立组委会，负责大赛的总体部署和统筹协调。组委会主任由省妇联主要负责人担任，副主任由各主办单位负责人担任，成员由主办单位相关处室负责人担任。组委会下设秘书处（设在省妇联妇女发展部），负责赛事方案制定、具体组织和日常协调。

大赛成立评审委员会，负责参赛作品的评审工作。评审委员会由主办单位负责人、工艺大师、创投机构负责人、知名企业家、媒体人等组成。

五、大赛内容

本次大赛以手工创意设计为主，利用蜡染、编织、刺绣、雕塑、黏土、布艺、陶艺等传统手工技艺，从个人配饰、室内装饰、生活用品、文旅产品等应用领域进行创意设计，注重传统工艺、传统材质、传统设计的创新升级，体现较高的文化性、创意性和实用性，并赋予所设计产品新的文化品位和商业价值。

大赛重点聚焦以下内容：带动湖北传统手工产品提档升级、扩大生产销售；提升湖北旅游产品档次和质量；开发新颖独创的实用生活用品；适宜广泛吸纳妇女就业。

六、参赛对象及条件

1. 各高校设计类、工艺类等相关专业的学生与教师、独立设计师、文化创意类企业设计团队。参赛个人或团队要求社会信誉良好，无不良记录。参赛学生需提供在校身份证明。

2. 参赛作品以图文、短视频及实体样品等多种形式呈现，在校大学生预选作品可用概念设计图代替。

3. 参赛作品应为原创设计，知识产权纠纷由参赛者自行承担。

4. 参赛作品中不得出现任何与参赛人员姓名、单位相关的文字、图案、标记及其它与设计方案无关的符号，不符合规定者将被视为无效作品，取消参赛资格。

5. 本次大赛不向参赛团体或个人收取任何费用。主办单位对所有参赛作品均有权在编辑画册、举办展览及其它相关宣传中使用，不另付稿酬。

6. 参赛者应认真了解并接受大赛规则，主办方对赛事规则具有最终解释权。

七、大赛流程

大赛分启动、需求征集、作品征集、评审、颁奖五个阶段进行。

(一) 启动 (5月15日)

以线上直播方式举行启动式。

(二) 需求征集 (5月19日—6月5日)

面向社会广泛征集手工及相关企业、手工作坊或手工传承人的设计需求，填写需求表并通过大赛官方网站或公众号进行申报。(见附件1)

(三) 作品征集 (6月6日—7月15日)

面向社会发布设计需求，组织发动参赛者进行创意设计并提

交参赛作品。参赛者依据但不限于主办方发布的设计需求进行创意设计。(见附件2)

(四) 评审 (7月15日-8月10日)

1. 预选 (7月15日-20日)

大赛组委会办公室对所有报名参赛作品进行资格审查和收集整理。大赛评委会通过线上会议系统及邮件系统等方式,评选出60个参赛作品进入复评环节。

2. 复评 (7月20日-30日)

(1) 对60个入围作品,通过专家评审、企业评审和网络投票方式进行综合评分,选取前36名进入决赛。

(2) 对进入决赛的36名参赛选手进行集中培训。

3. 决赛 (8月1-3日)

采取线上路演展示、专家线上点评和评分的方式,评选出相关奖项。

4. 公示 (8月4日-10日)

通过大赛官方网站或公众号对决赛获奖作品进行公示及展示。

(五) 颁奖 (时间待定)

拟在全省巾帼脱贫产品线上博览会上举行颁奖仪式。

2020年全国大众创业万众创新活动周期间,邀请部分参赛作品在武汉主会场进行现场展示。

八、奖项设置及奖励支持

本次大赛奖项设置如下:

特等奖 1 个，奖金 50000 元；

一等奖 3 个，奖金 30000 元；

二等奖 6 个，奖金 10000 元；

三等奖 6 个，奖金 5000 元；

优秀作品奖若干。所有获奖作品统一颁发获奖证书。

各主办单位、支持单位和合作单位将结合自身职能和优势，为获奖者提供相关政策和资源支持，提供作品所有权证书。获奖作品个人或团队与主办单位、支持单位和合作单位可签约成为特约设计师。主办方将为获奖作品个人或团队提供创业辅导培训及市场转化渠道，并签署销售分成协议；获奖作品优先推荐参加全省巾帼脱贫产业线上展销会，同时进入“楚凤优选”产品库，并得到抖间、快手、斗鱼等网红主播推介。女性获奖者将进入“楚凤人才”库，大学生获奖者毕业时优先获得创业就业推介。

九、有关要求

(一) 强化领导，精心组织。各地各单位要高度重视，加强组织领导，明确责任分工，共同做好大赛组织实施工作。省妇联牵头负责大赛活动的组织策划和统筹协调，各级妇联负责联合有关单位做好本地区手工及相关企业、手工作坊或手工传承人的设计需求、参赛人员的组织推荐、作品申报工作，其他有关单位根据分工协助做好大赛的相关工作。

(二) 积极宣传，营造氛围。各地各单位要切实加大宣传力度，加强与主流媒体和网络新媒体的合作，及时关注本地区选手报名和比赛情况，进行多渠道跟踪报道。要通过门户网站、微信

公众号转载大赛有关信息，扩大活动社会影响力。省妇联将联合有关媒体策划专题节目进行宣传报道。

(三) 主动对接，跟踪服务。各地各单位要把本次大赛作为推动妇女创业就业政策落实和实现各类创业就业服务资源对接的重要平台，主动与参赛人员（团队）对接，提供政策指导、企业对接、创业培训等服务。特别是对本次大赛获奖选手（团队），要安排专人对设计作品转化情况进行跟踪服务，协助落实有关扶持政策，确保设计作品落地生根、开花结果。

十、报名方式

(一) 组织推荐。各级妇联集中收集本地企业设计需求，并于5月30日前将“2020年湖北省‘楚凤巧手’创意设计大赛设计需求表”发至省妇联妇女发展部。每个市州企业需求不少于5个以上，直管市和神农架林区企业需求不少于3个。要积极组织发动当地设计团队、在校大学生参加大赛。

(二) 社会自荐。各有关单位、企业可通过登录“湖北妇女网”（www.hbwomen.gov.cn）或微信公众号（湖北e家庭）自行下载“2020年湖北省‘楚凤巧手’创意设计大赛设计需求表”和“2020年湖北省‘楚凤巧手’创意设计大赛报名表”，企业需求表于5月30日前发组委会邮箱，创意设计报名表及作品于7月14日前发组委会邮箱。

十一、联系方式

湖北省妇联

联系人：高筠 童光然

联系电话：027 - 87232568 87232570（兼传真）

联系邮箱：2446230@qq.com

附件1. 《2020年湖北省“楚凤巧手”创意设计大赛设计需求表》

2. 《2020年湖北省“楚凤巧手”创意设计大赛报名表》



湖北省妇女联合会



湖北省发展和改革委员会



湖北省教育厅



湖北省文化和旅游厅



湖北省人力资源和社会保障厅

2020年4月29日

附件 1:

2020 年湖北省“楚风巧手”创意设计大赛 设计需求表

企业名称		品牌	
联系人		联系方式	
主营产品 及介绍			
产品设计 需求			

备注：可附主营产品图片（JPG）

附件 2:

2020 年湖北省“楚凤巧手”创意设计大赛报名表

作品名称		申报领域	
作者姓名		联系方式	
电子邮箱		联系单位	
身份类别	<input type="checkbox"/> 学生 <input type="checkbox"/> 企业 <input type="checkbox"/> 个人	身份证号码	
作者简介 (500 字内)			
参选作品介绍 (500 字内)			
作品照片 (或视频, 可另附)	说明: 参赛作品图片以实物拍摄照片为主, 也可展示设计细节图片、使用方式或使用情景图片, 单件作品参赛提交图片不超过 5 张, 系列作品提交图片数量不超过 8 张。图片(电子版)以 JPG 格式提交, 不低于 800 万像素, 不得做其它技术处理。		

